

Правила проведения стимулирующего мероприятия: рекламной акции «РЕАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ»

1. Общее положение

1.1. Настоящая Акция «РЕАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ» (далее «Акция»), направлена на популяризацию продукции Торговой Марки «Благо» и «Almador», (далее — Продукция) и проводится с целью привлечения внимания покупателей, стимулирования потребительского спроса на Продукцию и поощрения покупателей под вышеперечисленными товарными знаками, а также повышения уровня лояльности.

Принимая участие в рекламной Акции «РЕАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ», Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами (далее – «Правила»).

1.2. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Участие в акции не является обязательным.

1.3. Акция проводится для физических лиц, совершивших покупку Продукции для личного, семейного, домашнего и иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

2. Информация об организаторе и операторе рекламной кампании

Организатор Акции: ООО «Торговая компания «Благо»

Юридический адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, Киевская ул. Дом 5, литера А8

ИНН 7810349385

КПП 781001001

ОГРН 1157847149437

Организатор Акции: ООО «Креативное Агентство Индиго»

Юридический адрес: 199178, г. Санкт-Петербург, 13-я линия В.О., дом 72, лит.А, помещение 33-Н №34

ИНН 7801418804

КПП 780101001

Организатор персональных данных: ООО «Кабаков и партнеры»

Юридический адрес: 398007, Липецкая обл., г.Липецк, Ковалева ул., дом 107, корпус Е

ИНН 4826083985

КПП 482501001

ОГРН 1124823013402

3. Место и сроки проведение рекламной кампании

3.1. Акция проводится с 18 ноября по 31 декабря 2019 года, срок выдачи призов (сертификаты) до 31.01.2020 года (далее «Рекламная кампания»)

3.2. Срок регистрации Участников: с 00 часов 00 минут 00 секунд 18.11.2019 г. по 23 часов 59 минут 59 секунд 31.12.2019 г. включительно (далее «Период регистрации»); время московское

3.3. Выдача призов осуществляется с 27 ноября 2019 года по 30 января 2020 года включительно

3.4 Розничная сеть, участвующая в данной Рекламной кампании: все торговые точки сети «РеалЪ»

3.4. В Магазилах, которые открываются для розничной продажи товаров покупателям после начала Рекламной кампании, Акция действует с даты открытия соответствующего Магазина, в пределах сроков проведения Акции.

4. Содержание Рекламной кампании

4.1. Для участия в Акции необходимо приобрести продукцию «Благо» или «Almador» в количестве не менее двух бутылок (2 бутылки «Благо» или 1 бутылку «Благо + 1 «Almador» или 2 бутылки «Almador»).

Для участия в розыгрыше любого из призов участнику необходимо подтвердить приобретение не менее 2 (двух) единиц продукции. Подтверждение производится путем загрузки товарного чека, подтверждающего факт приобретения продукции. Количество загружаемых чеков может быть любым, фиксируется сам факт приобретения продукции и ее количество.

4.2. Условия определения и объявления победителей указаны в п.7 настоящих Правил.

Перечень продукции «Благо» участвующей в акции:

- Масло «Благо» рафинированное дезодорированное 1 литр
- Масло «Благо» нерафинированное 0,65 литра
- Масло «Almador» растительное смесь подс.-оливк. extra virgin нераф. 0,79 литра
- Масло «Almador» подсолнечное с натуральным маслом чеснока раф. дез. 0,79 литра

5. Условия участия в Акции

Акция проводится Организатором в глобальной сети Интернет на сайте (домене) www.конкурсблаго.рф

5.1. В Акции могут принимать участие дееспособные физические лица, достигшие 14 лет (в соответствии с положениями п.2 ст.26ГК РФ), являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

5.2. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора/Операторов Акции и лица, представляющие интересы Организатора/Операторов Акции, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/Операторами Акции;
- работники и представители третьих лиц, имеющие договорные отношения с Организатором/Операторами Акции и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

5.3. Для участия в Акции и получения призов необходимо в Период регистрации в Акции выполнить условия:

5.3.1. Приобрести не менее 2 (двух) единиц продукции из перечня, указанного в п. 4.2 настоящих Правил.

5.3.1.1. Участник обязан сохранить товарные чеки до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции Обладателем приза Оператор вправе потребовать от такого Участника предоставления чеков для подтверждения факта покупки Продукции.

5.3.2. Зарегистрироваться на Сайте www.конкурсблаго.рф в период приема заявок на участие в Акции в качестве Участника Акции, что возможно сделать путем:

5.3.2.1. Заполнения анкеты на сайте Акции с указанием в ней своих регистрационных данных (далее по тексту – «Регистрационные данные»), а именно:

- фамилии, имени, отчества;
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты;

А также оставления отметки, подтверждающей согласие Участника:

- с Правилами Акции;
- на обработку своих персональных данных.

5.3.3. Подтвердить факт покупки не менее 2 (двух) единиц продукции «Благо» и/или «Almador», путём загрузки на сайт Акции товарного/товарных (кассового/кассовых) чеков, подтверждающих приобретение указанной продукции.

5.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 5.1 и 5.2 настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 5.3.1 и 5.3.2 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). По итогам совершения таких действий лицо считается принявшим условия настоящих Правил, и такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение призов, указанных в п.6 настоящих Правил.

5.5. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, с политикой обработки персональных данных и предоставил Организатору/Оператору Акции свое согласие на обработку своих Персональных данных.

5.6. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

5.6.1. Участник Акции обязуется возместить любые убытки, возникшие у Организатора/Оператора Акции и/или иных лиц вследствие нарушений соответствующим Участником Акции настоящих Правил и/или действующего законодательства Российской Федерации.

6. Призовой фонд Рекламной кампании

6.1. В течение всего периода Рекламной кампании Организатор выдаст следующее количество призов (далее «Приз»), все призы сертифицированы:

Период, по результатам которого вручается приз.	Приз	Количество
18.11.2019 - 24.11.2019	Подарочный сертификат в сеть магазинов «585 Золотой» номиналом 4000 рублей	1 штука
25.11.2019 - 01.12.2019	Подарочный сертификат в сеть магазинов «585 Золотой» номиналом 4000 рублей	1 штука
02.12.2019 - 08.12.2019	Подарочный сертификат в сеть магазинов «585 Золотой» номиналом 4000 рублей	1 штука
09.12.2019 - 15.12.2019	Подарочный сертификат в сеть магазинов «585 Золотой» номиналом 4000 рублей	1 штука
16.12.2019 - 22.12.2019	Подарочный сертификат в сеть магазинов «585 Золотой» номиналом 4000 рублей	1 штука
23.12.2019 - 31.12.2019	Подарочный сертификат в сеть магазинов «585 Золотой» номиналом 4000 рублей	1 штука

Количество призов ограничено. Подарки подлежат выдаче в рамках срока выдачи, оговоренного в пункте 3.3.

6.2. Параметры и характеристики призов могут отличаться от представленных в рекламных материалах.

6.3. Замена приза на другой, а также на его денежный эквивалент не допускается.

7. Порядок определения Победителей

7.1. Победители определяются в следующем порядке:

7.1.1. Победитель розыгрыша определяется исходя из формулы $N=X/(Q+0,52)$, где:

N — номер выигршной Заявки,

X — общее количество Заявок, зарегистрированное за соответствующий период, и входящее в Реестр

Q — количество разыгрываемых Призов

0,52 – коэффициент для выбора Победителя

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

Далее из Реестра выбираются первые по порядку Заявки, Номера которых кратны (делятся нацело) числу N. Участники, подавшие отобранные Заявки, признаются Победителями и обладателями разыгрываемого Приза.

7.1.2. Сначала определяются Победители приза 1-го уровня, затем Победители приза 2-го уровня, затем Победители приза 3-го уровня.

7.1.3. Определение победителей производится не позднее 31 января 2020 года.

7.1.4. Информация о Победителях публикуется на сайте www.конкурсблаго.рф не позднее 31 января 2020 года.

8. Порядок выдачи призов Победителям.

8.1. Порядок получения призов.

8.1.1. Оператор уведомляет Участника, ставшего обладателем приза, посредством связи по номеру телефону, указанному при регистрации чека на Сайте, а также путем отправки оповещения на адрес электронной почты, который Участник сообщил в своих регистрационных данных.

8.1.2. По запросу Оператора Участник обязуется предоставить Оператору необходимую информацию для вручения Участнику приза: полное ФИО участника, контактный телефон Участника, полный адрес Участника.

8.1.3. В случае не предоставления, предоставления заведомо недействительной информации или отказа от предоставления информации, в течении 7 (семи) дней со дня запроса Оператором, Участник лишается права на обладание призом. Такие призы считаются не востребованными и остаются в распоряжении Оператора Акции.

8.2. Если обладатель приза отказался от получения приза или не явился за призом в течение периода выдачи призов, указанного в разделе 3.3 настоящих Правил, приз считается не востребованным, а права Победителя Акции на получение приза – утраченными.

8.3. Победитель Акции, отказавшийся от получения приза, нарушивший правила или условия Акции или не явившийся за призом в срок, указанный в п. 3.3, не вправе по истечении этого срока требовать от Оператора Акции невостребованный приз. Невостребованные призы не хранятся, не выдаются, не подлежат востребованию Победителем, а поступают в собственность Организатора Акции и используются им по собственному усмотрению.

6.4. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Оператор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:

8.4.1. Если Оператор не может связаться с Победителем по любым, не зависящим от Оператора причинам в течение 3 (трех) календарных дней со дня объявления Победителя Акции.

8.4.2. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

8.5. Всеми нераспределенными и невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Оператор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

8.6. Выплата денежного эквивалента стоимости призов, замена призов или повторное вручение призов Оператором не производится.

8.7. С момента передачи приза Победителю обязанность Оператора Акции по выдаче призов считается исполненной. С момента передачи приза Победителю Акции к нему переходит риск случайной утраты или порчи приза.

9. Особые условия Рекламной кампании

9.1 Участникам Рекламной кампании не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Призов.

9.2 Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Подарков. В ходе Рекламной кампании Организатор гарантирует выдачу в общей сложности не менее 16 (шестнадцати) Подарков.

9.3 Претензии относительно качества Подарков должны предъявляться непосредственно Организатору Рекламной кампании. Целостность Подарков должна проверяться участниками непосредственно при получении Подарков. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Подарков, возникшие после передачи их участникам Рекламной кампании.

9.4 Внешний вид Подарков может отличаться от изображения в рекламных материалах.

9.5 Организатор не осуществляет передачу Подарков участникам в случае выявления мошенничества.

9.6 Настоящие Правила проведения Рекламной кампании опубликованы на сайте www.конкурсблагорф в Интернете.

9.7 Факт участия в Рекламной кампании означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Рекламной кампании.

9.8 Организатор вправе временно приостановить и досрочно прекратить проведение Акции, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Акции, соответствующее сообщение или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

9.9 Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

9.10 Дополнительную информацию об условиях участия и проведения Рекламной кампании, можно узнать, обратившись через форму обратной связи на сайте www.конкурсблагорф в разделе «Приемная».

10. Информация о налогообложении и перечень документов, необходимых для оплаты налога на доходы физических лиц.

10.1. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 руб., полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

10.2. Оператор Акции берёт на себе оплату НДФЛ за полученные Участниками призы, превышающие законодательно установленный порог, таким образом Участники не несут ответственности перед налоговыми органами.

10.3. Победители, выигравшие призы Акции, обязуются по запросу Организатора/Оператора Акции предоставить следующую достоверную информацию о себе:

10.3.1. Фамилию, имя, отчество.

10.3.2. Дату рождения, место рождения.

10.3.3. Адрес места жительства (по месту регистрации и фактический), дату регистрации по указанному месту жительства.

10.3.4. Пол.

10.3.5. Сведения о гражданстве.

10.3.6. Данные паспорта и ИНН.

10.3.7. Данные свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица (ИНН), номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции может связаться с победителем.

10.3.8. Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения призов Акции победителям.

10.3.9. В случае отказа от предоставления данной информации или предоставления недостоверных сведений победитель может быть лишен права получения приза и дальнейшего участия в Акции.

11. Политика обработки персональных данных.

11.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Оператором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных» (далее – «Закон»). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу blagokonkurs@gmail.com

11.2. В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные, указанные в п. 10.3 настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие на обработку его персональных данных Организатору, а также на то, что обработка указанных персональных данных может быть поручена Организатором Оператору Акции в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

11.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором/Оператором персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

11.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные в п. 10.3 Правил и предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором/Оператором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

11.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

11.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, 4-х последних цифр номера телефона, e-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору/Оператору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором/Оператором, иными партнерами,

действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

11.7. Организатор Акции, Оператор Акции, действующий по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

11.7.1. Обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств Оператора персональных данных, установленных Законом.

11.7.2. Обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом.

11.7.3. В случае если Организатор Акции, Оператор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона.

11.7.4. Нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

11.7.5. Обеспечивать конфиденциальность персональных данных, в том числе не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено Законом.

11.7.6. Обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке.

11.7.7. При обработке персональных данных принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных. При этом требования к защите обрабатываемых персональных данных, в том числе необходимые правовые, организационные и технические меры по защите персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения и иных неправомерных действий в отношении персональных данных определяются Организатором Акции, Оператором Акции с учетом требований Федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных».

11.7.8. Не осуществлять трансграничную передачу персональных данных, обрабатываемых в рамках исполнения настоящего поручения.

11.7.9. При сборе персональных данных в рамках исполнения настоящего обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных граждан Российской Федерации с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации.

11.8. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Оператору (или его представителям), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой отказ соответствующего Участника от участия в Акции и делает невозможным получение приза. Оператор Акции вправе отказать Участнику в таком призе, если соответствующий приз (выигрыш) не был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Оператору (или его представителям), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Оператор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции, и в случае если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления

указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Оператору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции, как он определен п. 5.1 настоящих Правил. Трансграничная передача персональных данных Оператором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

12. Иные условия Акции

12.1 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2 Организатор не несёт ответственности перед участниками Акции в случаях: наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины:

12.2.1 неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками Акции своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

12.2.3 невозможности получения приза Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей;

12.2.4 за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором настоящих Правил, а равно за действия (бездействия), а также ошибки участников (потенциальных участников) Акции.

12.3. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

12.4 Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров в Магазине), в т.ч. получением / реализацией призов (проезд к месту получения приза, исполнение обязанностей налогоплательщиков и т.д.) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

12.5. Организатор/Оператор имеет право изменить настоящие Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на сайте www.конкурсблагорф

12.6. Организатор и Оператор Акции не несут ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работу операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора/Оператора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия. В случае наступления указанных обстоятельств Оператор и/или Организатор Акции обязан уведомить Участников Акции о подобных обстоятельствах не позднее 48 часов с момента их наступления.

12.7. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами, а также, соглашаясь на участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие на получение SMS и/или e-mail от Организатора/Оператора Акции, носящих рекламный характер и/или содержащих информацию об Акции.

12.8. Информация об Акции и порядке ее проведения размещается на сайте Акции www.конкурсблагорф, а также иными способами на усмотрение Оператора Акции.

12.9. По дополнительным вопросам об Акции пользователи сайта и Участники Акции могут связаться с Организатором/Оператором акции через функцию обратной связи на сайте Акции www.конкурсблагорф.